

**CÔNG TY CỔ PHẦN X20**

**CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM**

**Độc lập – Tự do – Hạnh phúc**

Số: 75 /T.Tr-HĐQT

Thanh Xuân, ngày 25 tháng 03 năm 2022

## **TỜ TRÌNH**

### **Về việc thông qua Chiến lược phát triển doanh nghiệp giai đoạn 2021-2025, tầm nhìn đến năm 2030**

Kính gửi: Đại hội đồng cổ đông Công ty cổ phần X20

Căn cứ Luật Doanh nghiệp số 59/2020/QH14, ngày 17/06/2020;

Căn cứ Điều lệ hiện hành của Công ty cổ phần X20;

Căn cứ kết quả thực hiện chiến lược phát triển giai đoạn 2016-2020 tầm nhìn 2025 của Công ty cổ phần X20;

Căn cứ Nghị quyết Đại Hội Đảng bộ nhiệm kỳ 2020-2025; Nghị quyết Đại hội đồng cổ đông nhiệm kỳ 2019 -2024;

Căn cứ diễn biến thực tế thời gian qua, cũng như dự báo tình hình kinh tế xã hội giai đoạn tới;

Kính thưa các Quý vị cổ đông

Công ty Cổ phần X20 qua 65 năm xây dựng và trưởng thành, hoạt động sản xuất kinh doanh theo điều lệ công ty về quy định của pháp luật. Sẵn sàng nhận và hoàn thành tốt các nhiệm vụ thường xuyên và đột xuất mà Tổng cục Hậu cần - Bộ Quốc phòng giao.

Giai đoạn 2016-2020 Công ty đã triển khai thực hiện Chiến lược phát triển giai đoạn 2016-2020 tầm nhìn 2025. Đã triển khai thực hiện đồng bộ các mục tiêu, kết quả cơ bản hoàn thành các mục tiêu theo kế hoạch như;

Ngành may tiếp tục là nền tảng, từng bước đầu tư nâng cao năng lực ngành dệt, đã quản lý, kiểm soát tốt công nghệ nhuộm, hoàn toàn làm chủ quy trình công nghệ in hoa; các chương trình đầu tư đổi mới máy móc thiết bị, xây mới, nâng cấp nhà xưởng được thực hiện theo kế hoạch, năng lực sản xuất tại các địa phương tăng lên; cơ cấu tổ chức bộ máy được điều chỉnh đáp ứng yêu cầu nhiệm vụ. Trong nhiệm kỳ đã thành lập 4 công ty TNHH MTV và giao hạch toán tự chủ cho các đơn vị còn lại. Chương trình tinh giảm biên chế khối gián tiếp được triển khai, khối cơ quan công ty đến nay đã gọn nhẹ, hiệu quả hơn; điều kiện làm việc, công ăn việc làm, được cải thiện, các chính sách khen thưởng được duy trì, thu nhập của người lao động đạt cao hơn mục tiêu chiến lược, năm sau cao hơn năm trước.

Bên cạnh đó còn có những mục tiêu kết quả thực hiện chưa tốt; việc cải thiện năng suất lao động, chi phí giá thành còn hạn chế; doanh thu, lợi nhuận chưa đạt theo kế hoạch. Quân số giảm hàng năm, tập trung ở Hà Nội; Việc phát

triển hàng kinh tế nội địa chưa mạnh, nguồn hàng và thị trường của ngành Dệt cung cấp cho thị trường vải nội địa còn chậm, hạn chế; một số nội dung đầu tư chưa hiệu quả.

Để triển khai nghị quyết lãnh đạo nhiệm kỳ 2020-2025 của Đảng ủy Tổng cục Hậu cần; Nghị quyết lãnh đạo nhiệm kỳ 2020-2025 của Đảng ủy Công ty cổ phần X20; Nghị quyết Đại hội đồng cổ đông nhiệm kỳ 2019 -2024;

Hội đồng Quản trị kính trình Đại hội đồng cổ đông thông qua Chiến lược phát triển doanh nghiệp giai đoạn 2021-2025, tầm nhìn đến năm 2030.

Với những định hướng mục tiêu chính như sau:

## **I. ĐỊNH HƯỚNG, MỤC TIÊU**

### **1. Định hướng**

Tiếp tục giữ vững và phát triển ngành may, xác định đây là nền tảng của công ty. Tập trung đầu tư, phát triển ngành dệt, coi đây là ngành mũi nhọn, động lực thúc đẩy tăng trưởng, phát triển công ty trong giai đoạn tới.

Nghiên cứu, triển khai Luật doanh nghiệp 2020, sửa đổi, bổ sung điều lệ, hệ thống quy chế phù hợp pháp luật, tình hình thị trường và điều kiện thực tế công ty, tạo hành lang pháp lý thuận lợi cho sự phát triển nhanh, ổn định của đơn vị, đồng thời bảo vệ quyền lợi hợp pháp, chính đáng của cổ đông.

Điều chỉnh lại mô hình tổ chức bộ máy theo hướng tinh, gọn, mạnh, khắc phục những bất cập trong chấp hành các quy định của nhà nước. Đẩy mạnh vai trò của các cơ quan, định chế giám sát tính tuân thủ, hiệu quả kinh doanh và sử dụng vốn, rà soát định mức tiết giảm chi phí, thực hành hiệu quả chương trình thực hành tiết kiệm chống lãng phí, ngăn chặn lạm dụng quyền lực.

Đầu tư, nâng cấp cả về con người, nhà xưởng, thiết bị, hệ thống kho tàng, cơ sở vật chất, điều kiện làm việc...

Với ngành may, sẽ đầu tư đổi mới bằng những thiết bị mới, điện tử, lập trình tự động, để đáp ứng nhu cầu sản xuất hàng chất lượng cao. Đầu tư, mở rộng thêm nhà máy may về các tỉnh, địa bàn có tiềm năng về lao động, nhằm tăng năng lực sản xuất.

Với ngành dệt, đầu tư thêm 1 số thiết bị nhuộm, in, kiểm vải và xử lý chất thải, mua hơi phục vụ sản xuất, đầu tư nâng cấp máy in hoa phục vụ sản xuất.

Căn cứ chủ trương của Bộ Quốc Phòng và Tổng cục Hậu cần trong thời gian tới, để nghiên cứu triển khai sử dụng đất ở các vị trí có giá trị kinh tế thương mại cao, cho thuê mặt bằng, hợp tác đầu tư-khai thác, hoặc xây dựng cho thuê văn phòng, trung tâm thương mại ...

Có chính sách thu hút người tài, tích cực đào tạo tại chỗ, đào tạo nâng cao nhân sự kỹ thuật (cả may, dệt, nhuộm, in), cán bộ quản lý sản xuất, quản lý kinh doanh.

### **2. Mục tiêu**

Đưa công ty trở thành doanh nghiệp mạnh trong ngành dệt may Việt Nam, có khả năng cạnh tranh tốt trong phân khúc hàng đồng phục, hàng thể thao

ngoài trời chất lượng cao, giữ vững và củng cố vị thế hàng đầu về sản xuất quân trang.

Xây dựng công ty thành một hệ sinh thái sáng tạo, có bản sắc văn hóa riêng. Người lao động được làm việc trong môi trường và điều kiện thuận lợi, an toàn, đời sống và thu nhập ngày một được cải thiện.

## II. KẾ HOẠCH SẢN XUẤT KINH DOANH GIAI ĐOẠN 2021-2025

### 1. Kế hoạch kinh doanh

#### *Một số chỉ tiêu chính*

T T	Chỉ tiêu	ĐVT	Năm 2021	Năm 2022	Năm 2023	Năm 2024	Năm 2025
1	Doanh thu thuần	Tr.đồng	803.000	843.150	885.308	929.573	976.052
2	Lợi nhuận trước thuế	Tr.đồng	22.500	23.400	24.336	25.309	26.322
3	Lợi nhuận sau thuế	Tr.đồng	18.000	18.720	19.469	20.248	21.057
4	Thu nộp ngân sách	Tr.đồng	80.530	81.335	82.149	82.970	83.800
5	Thu nhập BQ của NLĐ (đồng/tháng)	Tr.đồng	8.800	9.240	9.702	10.187	10.696
6	Cổ tức (%)	Tr.đồng	5	5	5	5	5
7	Vốn điều lệ	Tr.đồng	172.500	172.500	172.500	172.500	172.500
8	Vốn chủ sở hữu	Tr.đồng	247.403	252.351	257.398	262.546	267.797

### 2. Kế hoạch đầu tư giai đoạn 2021-2025

Nâng cao năng lực ngành dệt, nhất là cải thiện khâu nhuộm, in hoàn thiện, đảm bảo sản xuất ra các mặt hàng cao cấp, chất lượng, bền đẹp, đáp ứng tốt yêu cầu ngày càng cao của quân đội (trên một số chủng loại vải), cũng như chinh phục thị trường xuất khẩu. Duy trì vị thế trong hàng may mặc phục vụ quân đội, mở rộng năng lực sản xuất hàng xuất khẩu giá trị cao, xác định thị trường xuất khẩu ngày càng quan trọng với sự phát triển công ty.

Phấn đấu đến 2025: đầu tư xong, đồng bộ dây chuyền dệt nhuộm, với thiết bị nhuộm và nấu tẩy liên tục; đổi mới toàn bộ thiết bị dệt tất, khăn mặt, vải dệt kim theo hướng tự động; thay thế toàn bộ thiết bị may hết khả năng sản xuất bằng các thiết bị điện tử, tự động, toàn bộ nồi hơi phục vụ là sang nồi hơi điện tử; mua mới toàn bộ máy trải vải tự động và từng bước cắt tự động;....

Mở rộng thêm tại X20 Thái Nguyên; triển khai đầu tư thêm một nhà máy may ở Thanh Hóa và một nhà máy Dệt kim ở Nam Định để mở rộng năng lực sản xuất của Công ty trong thời gian tới.

Đầu tư, hoàn thiện hệ thống PCCC, hệ thống xử lý nước thải ở tất cả các khu vực theo quy định.

### 3. Nguồn lực để thực hiện các dự án.

Sử dụng nguồn lực từ kết quả kinh doanh, vốn tự có cho đổi mới, bổ sung thiết bị ngành may và một phần ngành dệt, số còn lại dùng vốn vay ngân hàng, huy động từ khách hàng và các doanh nghiệp khác, hoặc liên doanh, liên kết, hợp tác đầu tư, vốn góp thêm của các cổ đông cho các nhu cầu đầu tư phát triển.

Kèm theo báo cáo “Chiến lược phát triển doanh nghiệp giai đoạn 2021-2025, tầm nhìn đến năm 2030”.

Hội đồng Quản trị kính đề nghị Đại hội đồng cổ đông thông qua Chiến lược phát triển doanh nghiệp giai đoạn 2021 – 2025, tầm nhìn đến năm 2030 giao cho HĐQT tổ chức triển khai thực hiện theo luật định.

Xin trân trọng cảm ơn!

**Nơi nhận:**

- Đại Hội đồng cổ đông;
- Hội đồng Quản trị;
- Ban Tổng giám đốc;
- Ban KS;
- Lưu: VT, KH-KD, L17.

**TM. HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ  
CHỦ TỊCH**



**Đại tá Vũ Văn Nhất**