

Hà Nội, ngày 31 tháng 03 năm 2016

BÁO CÁO CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ
TẠI ĐẠI HỘI ĐỒNG CỔ ĐÔNG THƯỜNG NIÊN NĂM 2016

Kính gửi: Đại hội đồng cổ đông Công ty cổ phần X20

Năm 2015 tình hình kinh tế trong nước và quốc tế vẫn còn gặp không ít những khó khăn và thách thức. Thị trường và nguồn hàng tiếp tục gặp phải sự cạnh tranh khốc liệt giữa các đơn vị trong ngành, đặc biệt là đến từ các doanh nghiệp FDI.

Đại hội đồng cổ đông năm 2015 đã giao cho HĐQT, Ban điều hành và Công ty cùng lúc phải triển khai nhiều nhiệm vụ quan trọng, như vừa phải triển khai kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2015, vừa triển khai thực hiện công tác đầu tư xây dựng cơ bản; mua sắm thay thế máy móc thiết bị đã cũ và lạc hậu, rà soát đánh giá lại nguồn nhân lực... Tuy nhiên, với sự cố gắng nỗ lực quyết tâm cao của toàn bộ tập thể cán bộ công nhân viên và người lao động trong Công ty, năm 2015 Công ty đã hoàn thành cơ bản các nội dung ĐHĐCĐ năm 2015 đã đề ra. Các chỉ tiêu chính cơ bản đều đạt và vượt so với kế hoạch đề ra, cụ thể: Doanh thu đạt 936,14 tỷ đồng (bằng 106,6 % kế hoạch), Lợi nhuận đạt 48,58 tỷ đồng (bằng 100,1 % kế hoạch), Thu nhập bình quân đầu người đạt 6.807.000 đồng/người/tháng (bằng 113,4% kế hoạch), đặc biệt tổng số lao động đến thời điểm 31/12/2015 là 2.723 người (tăng 3,2 % so với năm 2014), nộp ngân sách đạt 77,05 tỷ đồng (bằng 100,0 % kế hoạch).

Cổ tức năm 2015 dự kiến đạt 14% bằng 100 % so với kế hoạch (đây là mức cổ tức khá cao so với mức lãi suất huy động bình quân liên ngân hàng năm 2015).

Thưa quý vị cổ đông,

Trong năm 2015, mọi hoạt động của Hội đồng Quản trị đều tuân thủ theo Luật doanh nghiệp và Điều lệ Công ty. Trong công tác giám sát, HĐQT đã phối hợp chặt chẽ với Ban Kiểm soát thực hiện kiểm tra nắm chắc mọi tình hình hoạt động của Công ty và kịp thời có các chỉ đạo tới Ban Tổng giám đốc và các đơn vị nhằm nâng cao hiệu quả SX-KD. HĐQT cũng đã tích cực chỉ đạo nghiêm túc tuân thủ chấp hành các quy định của pháp luật và cơ quan quản lý, đảm bảo hoạt động của Công ty luôn được kiểm soát tốt.

Trong công tác quản trị điều hành, Hội đồng Quản trị đã trực tiếp chỉ đạo rà soát, đánh giá công tác đầu tư, tình hình công nợ của Công ty để thực hiện mục tiêu đầu tư hiệu quả và đảm bảo cho sự phát triển bền vững. Ngoài

ra, Hội đồng Quản trị cũng thường xuyên làm việc các đơn vị thành viên, cùng tìm hiểu khó khăn và tìm giải pháp tháo gỡ.

Năm 2015, về cơ bản Hội đồng Quản trị đã thực hiện đúng các trách nhiệm và nghĩa vụ của mình trong việc ban hành các Nghị quyết làm căn cứ cho Ban Tổng giám đốc triển khai thực hiện

Đánh giá hoạt động của Ban tổng giám đốc

Tổng giám đốc và Ban tổng giám đốc đã cơ bản triển khai tốt các Nghị quyết của Hội đồng Quản trị với tinh thần năng động và quyết liệt trong tổ chức triển khai các mục tiêu đã định, điều hành Công ty vượt qua khó khăn, hoạt động ổn định và hiệu quả. Đặc biệt đã triển khai thành công 03 đơn hàng theo hình thức FOB làm nền tảng cho năm 2016 và những năm tiếp theo.

Tuy nhiên, trong năm 2015 hoạt động của Ban tổng giám đốc còn có một số nội dung cần sớm khắc phục như:

1. Công tác tiếp thị và phát triển thị trường chưa đạt được mục tiêu đề ra; nhất là về kinh doanh thương mại và xuất khẩu trực tiếp.

2. Năng suất lao động sau đầu tư MMTB đã có sự cải thiện tuy nhiên chưa tương xứng với mức độ đầu tư. Sức cạnh tranh của nhiều sản phẩm chưa cao chủ yếu là từ giá cả.

3. Việc triển khai một số dự án đầu tư MMTB ngành dệt và di chuyển phân xưởng nhuộm về Xí nghiệp dệt Nam Định còn chậm so với tiến độ đề ra, triển khai thực hiện một số định hướng của HĐQT trong công tác đầu tư mở rộng sản xuất tăng năng lực tại XN dệt kim còn chậm.

4. Hoạt động của Tổ nghiên cứu mẫu mới của Công ty còn những hạn chế cả về nhân lực và định hướng hoạt động

5. Trong công tác quản lý, điều hành, một số bộ phận năng lực còn hạn chế; công tác tổng hợp báo cáo nhiều khâu, nhiều chỗ chưa tốt làm ảnh hưởng đến chất lượng và tính thời sự của thông tin trong báo cáo.

Thưa quý vị cổ đông,

Bước vào hoạt động năm 2016 Công ty có được những thuận lợi cơ bản từ kết quả đạt được của năm 2015 và các năm qua, cũng như sự quan tâm chỉ đạo, giúp đỡ tạo điều kiện về mọi mặt của Thủ trưởng BQP, Thủ trưởng TCHC và các cơ quan chức năng của Bộ và Tổng cục; Hàng quốc phòng cơ bản vẫn giữ được ổn định. Tuy nhiên năm 2016 cũng dự báo sẽ gặp không ít khó khăn, thách thức (Thị trường hàng kinh tế của Công ty chưa thực sự ổn định và vững chắc). Chi phí quản lý lớn, giá thành cao làm giảm sức cạnh tranh của sản phẩm Công ty trên thị trường; chi phí bảo hiểm xã hội, chi phí phụ cấp độc hại cho người lao động tăng mạnh; Chất lượng nguồn nhân lực chưa cao sẽ ảnh hưởng không nhỏ đến kết quả hoạt động SX-KD năm 2016. Tình hình trên đòi hỏi HĐQT phải từng bước đổi mới toàn diện, phù hợp với việc xây dựng kế hoạch năm 2016 và chiến lược phát triển Công ty giai đoạn 2016 - 2020 – tầm nhìn 2025. Trên cơ sở đó, HĐQT cùng với Ban Tổng giám đốc và toàn thể cán bộ công nhân viên trong Công ty quyết tâm vượt qua khó

khăn, chung một mục tiêu để xây dựng Công ty phát triển ổn định và bền vững.

Về thị trường trong năm 2016 và các năm tới, phấn đấu giữ ổn định thị trường hiện có, phát triển thêm một số thị trường mới trên cơ sở đáp ứng các tiêu chí: chất lượng, tiến độ và giá cả; tìm mọi giải pháp để khôi phục và giữ ổn định các khách hàng, nguồn hàng truyền thống và có hiệu quả cao thông qua việc cải tiến nâng cao chất lượng, giảm giá thành sản phẩm, đầu tư nghiên cứu thiết kế mẫu và chăm sóc khách hàng. Có chủ trương giải pháp cụ thể phát triển mạnh hàng kinh tế làm nền tảng cho sự phát triển bền vững khi hàng Quốc phòng có xu hướng giảm dần trong các năm tới. Về hàng xuất khẩu, trên cơ sở khách hàng hiện có, tìm kiếm thêm khách hàng mới vào các thị trường tiềm năng và có giá trị cao; Triển khai thành công các đơn hàng theo hình thức FOB đảm bảo ít nhất đạt từ 20 – 30% doanh thu hàng xuất khẩu trong năm 2016 và cao hơn trong các năm tiếp theo. Đối với thị trường nội địa, cần có chiến lược phát triển tập trung và dài hơi bao gồm cả thị trường đồng phục và thời trang; cần chú ý về phân cấp thị trường theo khu vực để chủ động trong tiếp thị và nâng cao hiệu quả. Với thị trường ngành dệt, phấn đấu đẩy mạnh thị trường và đơn hàng sau đầu tư máy móc thiết bị và nhà xưởng (Dự kiến quý II/2016 hoàn thành dự án di chuyển phân xưởng nhuộm về XN dệt Nam Định).

Củng cố, hoàn thiện công tác tổ chức sản xuất và mua sắm đáp ứng tốt các yêu cầu trong kinh doanh và nâng cao hiệu quả. Trên cơ sở ưu tiên, đầu tư đúng mức cho ngành may, tìm mọi biện pháp cả trong tổ chức sản xuất, ứng dụng sáng kiến, cải tiến kỹ thuật. Quy hoạch ổn định cơ sở cung ứng đầu vào, đặc biệt là vật tư, nguyên phụ liệu..., vừa bảo đảm năng lực cung ứng, chất lượng, giá cả và thực hiện đúng các quy định, quy chế về mua sắm, qua đó đảm bảo chất lượng sản phẩm và hiệu quả kinh doanh.

Kiên toàn mô hình tổ chức theo hướng tinh gọn, chuyên nghiệp, nâng cao hiệu lực công tác của từng vị trí, phù hợp với chiến lược phát triển Công ty. Rà soát đánh giá thực trạng đội ngũ cán bộ hiện có; xây dựng và thực hiện quy hoạch đội ngũ cán bộ kế cận có trình độ, năng lực, trách nhiệm và gắn bó lâu dài với Công ty. Có giải pháp để tuyển dụng và ổn định lao động, có kế hoạch cụ thể để đào tạo, bồi dưỡng nguồn nhân lực hiện có kết hợp với thực hiện các chính sách thỏa đáng để thu hút nguồn nhân lực có chất lượng cao vào Công ty. Cải thiện chế độ trả lương thưởng để khuyến khích và giữ ổn định lao động. Cân đối hài hòa giữa lợi ích của người lao động, lợi ích của Công ty và chi trả cổ tức cho cổ đông để đảm bảo quyền lợi giữa các bên.

Chấn chỉnh các mặt quản lý, thực hiện đúng các quy định, quy chế nhất là quản lý vật tư hàng hóa, tài chính, mua sắm, đầu tư XD CB... để vừa nâng cao hiệu quả SX-KD vừa thực hiện tốt công tác quản trị doanh nghiệp. Đưa công tác kế hoạch hóa đi vào nề nếp ở các khâu, các cấp đồng thời tăng cường khả năng tổ chức thực hiện kế hoạch; tổng kết và đánh giá kịp thời hiệu quả của từng đơn hàng, dự án sau khi thực hiện đảm bảo cho vốn và tài sản của Công ty được quản lý chặt chẽ.

Quy hoạch tổng thể hạ tầng SX-KD phù hợp với chiến lược phát triển Công ty giai đoạn 2016 - 2020, tầm nhìn 2025 theo hướng quy hoạch tập trung cho sản xuất hàng Quốc phòng, sản xuất hàng kinh tế ở những vùng có lợi thế về lao động, giao thông và chi phí thấp, quỹ đất còn lại khai thác dịch vụ, liên doanh liên kết; Hạn chế đầu tư dàn trải và không đúng ngành nghề. Rà soát lại các dự án đã, đang và sắp triển khai trên cơ sở thực hiện đúng các thủ tục, quy định, quy trình đầu tư XD/CB, có phương án khả thi bảo đảm hiệu quả đồng vốn đầu tư vào dự án. Rà soát lại các hợp đồng Liên doanh liên kết để đảm bảo hiệu quả hoạt động SX-KD của Công ty.

Thưa quý vị cổ đông,

Năm 2016 được dự báo còn nhiều diễn biến phức tạp đặc biệt là trong lĩnh vực dệt may. Để thích nghi với những diễn biến khó khăn này, Hội đồng Quản trị nhận định không thể chủ quan, tự bằng lòng với những kết quả đang có. Do đó, cần phải nỗ lực cố gắng cao hơn nữa để thực hiện tốt chiến lược phát triển Công ty giai đoạn 2016 – 2020; tầm nhìn 2025, mà trước mắt phấn đấu thực hiện các chỉ tiêu năm 2015 cụ thể như sau: Doanh thu đạt 1050 tỷ đồng, lợi nhuận đạt 48,8 tỷ đồng; nộp ngân sách 91,4 tỷ đồng; Thu nhập bình quân đầu người đạt 6.800.000 đồng/người/tháng trở lên.

Trong thời gian tới, chúng tôi mong muốn đem lại lợi ích hài hòa, đáp ứng yêu cầu của khách hàng, đối tác, cổ đông, người lao động và mong muốn tiếp tục đồng hành cùng quý vị vượt qua thử thách. Sự ủng hộ của Quý vị là nguồn động lực mạnh mẽ để Công ty tiếp tục phấn đấu và quyết tâm hoàn thành thắng lợi kế hoạch 2016.

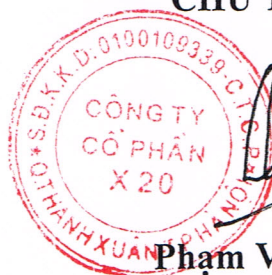
Cuối cùng, thay mặt HĐQT, xin bày tỏ lòng biết ơn chân thành tới Bộ Quốc phòng, TCHC, Cục Quân nhu, các cơ quan liên quan, các Quý vị cổ đông và khách hàng đã ủng hộ Công ty trong thời gian qua. Tôi cũng muốn gửi lời cảm ơn tới các thành viên HĐQT, Ban Kiểm soát, Ban Tổng giám đốc và toàn thể các cán bộ nhân viên đã/hết mình vì Công ty.

Xin trân trọng cảm ơn./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Lưu: VT, HĐQT.

**T/M HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ
CHỦ TỊCH**



Phạm Văn Đô